



Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura



Parco Geominerario della Sardegna
Comitato di Gestione
UNESCO

DELIBERA COMMISSARIALE

n. 9 del 13 aprile 2018

Oggetto: Piano della Comunicazione. Indirizzo.

L'anno **duemiladiciotto** il giorno **tredici** del mese di **aprile**, il Commissario Straordinario del *Consorzio del Parco Geominerario Storico e Ambientale della Sardegna*, Sig. Tarcisio Agus, nominato con decreto del Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare con Decreto del 27 giugno 2017, decreto del 26 ottobre 2017 e con rinnovo del 26 gennaio 2018, adotta la presente Deliberazione.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

PREMESSO CHE

- Le finalità che il *Parco Geominerario Storico e Ambientale della Sardegna* persegue discendono dalla Legge istitutiva n.388 del 23 dicembre 2000 e dal D.M. del 16 ottobre 2001, come integrato da D.M. del 8 settembre 2016, e che si sostanziano nella promozione di attività indirizzate al recupero, ricerca, la salvaguardia, la valorizzazione e la promozione del territorio rientrante all'interno dei confini del Parco;
- le attività di Programmazione 2018, vedrà l'Ente quale promotore di sviluppo dentro le sue aree attraverso il sostegno ed iniziative legate alla ricerca e valorizzazione dell'area Parco;
- al fine di rendere più forte l'azione di recupero e di salvaguardia e migliorare l' offerta turistica delle aree del parco attraverso l' implementazione di attività nel campo della ricerca;
- tra gli obiettivi strategici, derivanti dal mandato istituzionale e la missione, i programmi e i piani operativi di intervento, come definiti nelle Aree del Piano di Performance 2018-2020, vi è la ricerca tra i risultati attesi e la valorizzazione del territorio;
- che il raggiungimento degli obiettivi per la valorizzazione e la promozione del territorio risulta possibile attraverso l'organizzazione e l'uso degli strumenti della comunicazione;
- l'art. 5 dello Statuto del *Parco Geominerario Storico e Ambientale della Sardegna* indica come finalità istituzionali le attività tese a promuovere, sostenere e sviluppare attività di promozione;

VISTA la Legge istitutiva n. 388 del 23 dicembre 2000 ed in particolare l'art. 14 comma 10, che nel dare atto dell'esigenza di conservare e valorizzare i siti dell'attività mineraria con rilevante valore storico, culturale e ambientale, reca norme per l'istituzione e la gestione del Parco Geominerario Storico e Ambientale della Sardegna;

VISTO il D.M. del 16 ottobre 2001, come integrato da D.M. dello 08 settembre 2016, con il quale è stato istituito il Parco Geominerario Storico e Ambientale della Sardegna ed affidata la gestione all'apposito Consorzio avente personalità di diritto pubblico assimilato agli Enti di cui alla Legge 9 maggio 1989, n. 168, con potestà statutaria e regolamentare nei limiti della legge stessa;

VISTO il decreto n. DEC/DPN/112 del 2 febbraio 2007 del Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare con il quale il Commissario Straordinario è investito del potere di adottare tutti

pag. 1 di 2 della Deliberazione del Commissario Straordinario

Consorzio del Parco Geominerario Storico e Ambientale della Sardegna

(Art. 114 comma 10, Legge n. 388 del 23.12.2000 - D. Min. Amb. Del 16.10.2001)

Via Monteverdi, 16 - I 09016 Iglesias (CI) - Tel. +39 0781 255066 Fax +39 0781 255065 - Cod. Fisc. 90020080926

amministrazione@parcogeominerario.sardegna.it segreteria@parcogeominerario.sardegna.it

gli atti necessari per garantire il regolare svolgimento dell'attività del Consorzio stesso;
VISTO l'art. 10 del regolamento di amministrazione e contabilità adottato con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 17 del 23 luglio 2014
DATO ATTO che il Bilancio di previsione 2018 predisposto dagli uffici è in attesa dei pareri necessari per la sua approvazione;
VISTA la necessità di riordino ed ammodernamento del sito web istituzionale per una migliore ed incisiva comunicazione e trasparenza delle attività istituzionali e di promozione dell'Ente parco;
VISTO la proposta di Piano della Comunicazione predisposto dagli uffici dell'Ente;
RITENUTO pertanto necessario ad attivare iniziative idonee di comunicazione e promozione;

Tutto quanto ciò premesso e considerato,

DELIBERA

- 1) Di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) Di approvare la proposta del Piano della Comunicazione;
- 3) Di dare mandato al Direttore di predisporre le necessarie iniziative;
- 4) Di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo e per poter dare, fin da subito, corso agli adempimenti di conseguenza;

Il Direttore
Ciro Pignatelli



Il Commissario Straordinario
Tarcisio Agus



CERTIFICO

- **CHE** la presente deliberazione nel testo sopra riportato è stata assunta dal **Commissario Straordinario** dell'Ente Parco presso la sede;
- **CHE** la presente deliberazione è in pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente ai sensi del D. Lgs. 33/2013 a partire dal 13 aprile 2018.

Iglesias, 13 aprile 2018

Il Direttore
Ciro Pignatelli





PROPOSTA PIANO DELLA COMUNICAZIONE del Parco Geominerario Storico Ambientale della Sardegna

BREVE ANALISI DEL CONTESTO.

La Sardegna ha un patrimonio straordinario, oggi poco conosciuto e soprattutto poco valorizzato, legato ai siti minerari che per secoli hanno caratterizzato le attività economiche e sociali di un vasto territorio.

Oggi il Parco Geominerario della Sardegna interessa circa 3.800 kmq di territorio, 81 comuni e riguarda ben 8 aree estrattive dismesse o in via di dismissione. È un patrimonio conosciuto e sfruttato dal sesto millennio avanti Cristo e ha visto l'estrazione di tantissimi minerali.

Per alcune aree si è incominciato a fare un piano di valorizzazione che sta cominciando a dare i suoi frutti anche se manca ancora una visione di insieme di quello che il parco fa e propone giorno per giorno.

Il Parco deve, invece, diventare il soggetto promotore e di coordinamento e valorizzazione di tutte le iniziative che avvengono nei territori. Occorre rivedere alcuni strumenti di comunicazione e pensarne di nuovi.

Idee e suggestioni su come agire.

IL SITO WEB – Analisi sintetica

Allo stato attuale il sito web presenta una struttura abbastanza obsoleta, in termini di:

- Layout grafico, poco fruibile su dispositivi mobili;
- Architettura e navigabilità, con una sovrabbondanza di menù e opzioni, a volte ridondanti;
- Tecnologie utilizzate, come la presenza di molti contenuti in flash che è una soluzione ormai in fase di abbandono e non visibile su mobile;
- Manca una chiara separazione tra i contenuti di carattere istituzionale e quelli legati agli aspetti turistici e di servizio per i visitatori, In particolare, nella proposta di itinerari e percorsi all'interno delle diverse aree del Parco.

pag. 1 di 4 della Determinazione del Direttore

Consorzio del Parco Geominerario Storico e Ambientale della Sardegna

(Art. 114 comma 10, Legge n. 388 del 23.12.2000 - D. Min. Amb. Del 16.10.2001)

Via Monteverdi, 16 – I 09016 Iglesias (CI) – Tel. +39 0781 255066 Fax +39 0781 255065 – Cod. Fisc. 90020080926

protocolloparcogeominerario@pec.it segreteria@parcogeominerario.sardegna.it

- La comunicazione diretta attraverso le news occupa molto spazio nella home page ma per avere una visione di insieme richiede all'utente di scorrere molto.

- Manca una visione di insieme di quello che il parco fa e propone giorno per giorno

IL SITO WEB – POSSIBILI SVILUPPI

Un restyling completo del sito potrebbe valorizzare i contenuti attualmente esistenti e integrarli con nuove sezioni, specificamente dedicate a promuovere le visite del parco.

E' necessario rendere il sito facilmente fruibile sui dispositivi mobili sia in termini di grafica che di tecnologie utilizzate (oltre a prevedere almeno una versione in inglese).

Inoltre bisognerebbe semplificare la navigazione, separando i contenuti e servizi istituzionali (chi siamo, amm. trasparente, ecc.) da quelli orientati a promuovere il parco, i siti geominerari e le attività presenti sul territorio. (capire anche se è possibile modificare le 8 icone caratterizzanti le 8 aree del parco).

Potrebbe essere utile promuovere dei percorsi che, guidando il navigatore all'interno del sito, gli proponano itinerari e servizi in linea con i suoi interessi, anche trasversalmente alle singole aree geominerarie.

In questo senso potrebbe essere di forte aiuto l'implementazione di un sistema di cartografia interattiva che raccolga le aree, i luoghi, i percorsi, i servizi e le peculiarità del Parco, nell'insieme e localmente.

SOCIAL NETWORK

Un altro canale attraverso cui è possibile promuovere i luoghi e le attività del parco e, parallelamente, fidelizzare i visitatori è quello dei social network.

Allo stato attuale sembra si faccia esclusivamente un modesto uso di YouTube come contenitore dei video prodotti dal parco, mentre Facebook e Twitter sono sostanzialmente inutilizzati.

Potrebbe essere utile sviluppare una strategia social integrata che consenta di diffondere contenuti diversificati attraverso le diverse piattaforme (magari aggiungendo un canale più fotografico come Instagram).

Inoltre i social avrebbero il vantaggio di poter diffondere e condividere anche contenuti prodotti dai visitatori del parco e creare un network con le strutture ricettive presenti, rafforzando l'idea di un territorio ospitale, vissuto e ricco di proposte.

IL LOGO E IL SUO UTILIZZO

L'attuale Logo avrebbe bisogno di un rifacimento (ovviamente salvaguardando la storicità) e di una sua semplificazione. Occorrerebbe fare un Logo/marchio stilizzato da rendere disponibile agli operatori sociali ed economici che operano nel territorio del Parco (bisognerà rimodulare un regolamento di utilizzo) in modo da cominciare anche valorizzare le iniziative locali e creare uno spirito di Comunità (a maggior ragione nel Parco Geominerario visto la

pag. 2 di 4 della Determinazione del Direttore

Consorzio del Parco Geominerario Storico e Ambientale della Sardegna

(Art. 114 comma 10, Legge n. 388 del 23.12.2000 - D. Min. Amb. Del 16.10.2001)

Via Monteverdi, 16 - I 09016 Iglesias (CI) - Tel. +39 0781 255066 Fax +39 0781 255065 - Cod. Fisc. 90020080926

protocolloparcogeominerario@pec.it segreteria@parcogeominerario.sardegna.it

grande estensione e la frammentarietà delle aree). Le iniziative che hanno questo marchio saranno promosse anche attraverso il sito rivisto del Parco

Molto importante anche rivedere la segnaletica (le 8 aree devono essere percepite da subito come parte integrante di una stessa comunità più ampia) e le attività promozione

Realizzare un kit minimo multilingue sul Parco da distribuire nelle 8 aree

UFFICIO STAMPA

Fondamentale avere un ufficio stampa attrezzato. In primo luogo usare molto il patrimonio video/fotografico del nostro archivio e realizzare una Cartella Stampa base in italiano e Inglese

Organizzare un press tour all'anno invitando giornalisti anche stranieri. Il primo anno si potrebbe farlo con la stampa italiana e poi negli anni successivi scegliere testate di nazioni target.

Inviare almeno 15-20 comunicati stampa all'anno (stampa regionale, nazionale ed internazionale), a questo proposito è fondamentale predisporre una mailing mirata con i diversi target. Si potrebbe pensare anche a una newsletter web (italiano e inglese) da inviare via mailing a target locali e internazionali

Ogni anno sarebbe utile realizzare un mini report delle attività del Parco e delineare le strategie future da presentare in un evento pubblico aperto a stampa e Stakeholder.

RELAZIONI CON IL TERRITORIO

È fondamentale prevedere una serie di interventi in grado di dialogare con il Territorio ed i principali Stakeholder (un vero piano di Stakeholder Engagement).

È assolutamente necessario agire come un vero Sistema unitario per la valorizzazione e la promozione del Parco e del suo Territorio. Un visitatore che va a vedere un'area deve trovare le informazioni minime anche sulle altre aree restanti del Parco

Il Parco potrebbe accentrare alcuni servizi generali di promozione e deve collaborare a valorizzare le tante iniziative culturali o tradizionali del territorio. Ovvero, Il Parco deve diventare una risorsa condivisa

PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE

Il Parco con il suo Marchio deve diventare un valore aggiunto per gli operatori presenti all'interno del Parco stesso, ad esempio:

- valorizzare una ricettività più ecosostenibile;
- Promuovere i prodotti enogastronomici (ci sono casi dove alcuni prodotti grazie al marchio del Parco hanno conquistato quote importanti di mercato);
- Valorizzare l'artigianato;

pag. 3 di 4 della Determinazione del Direttore

Consorzio del Parco Geominerario Storico e Ambientale della Sardegna

(Art. 114 comma 10, Legge n. 388 del 23.12.2000 - D. Min. Amb. Del 16.10.2001)

Via Monteverdi, 16 – I 09016 Iglesias (CI) – Tel. +39 0781 255066 Fax +39 0781 255065 – Cod. Fisc. 90020080926

protocolloparcogeominerario@pec.it segreteria@parcogeominerario.sardegna.it

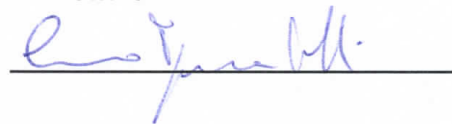
- Creare una rete di giovani artisti

E tanto altro (potrebbe essere interessante organizzare dei workshop mirati per presentare Case History di successo in realtà simili). Il Parco deve essere vitale per il territorio e per la Comunità (prevedere uno stand istituzionale e mini stand autoportanti per le iniziative nei comuni, etc).

Iglesias, 26 febbraio 2018

Visto:

Il Direttore



pag. 4 di 4 della Determinazione del Direttore

Consorzio del Parco Geominerario Storico e Ambientale della Sardegna

(Art. 114 comma 10, Legge n. 388 del 23.12.2000 - D. Min. Amb. Del 16.10.2001)

Via Monteverdi, 16 - I-09016 Iglesias (CI) - Tel. +39 0781 255066 Fax +39 0781 255065 - Cod. Fisc. 90020080926

protocolloparcogeominerario@pec.it segreteria@parcogeominerario.sardegna.it